****

**АНКЕТА ПАРТНЕРА**

***Общая информация о компании:***

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Направление деятельности |  |
| Ссылка на сайт компании/производителя |  |
| ТОП 5 крупных дистрибьютеров поставщика |  |
| Наличие персонального менеджера, уполномоченного решать важные и срочные вопросы |  |
| Наличие собственного интернет-магазина |  |
| Возраст компании |  |

***Ценовая политика:***

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставляемая начальная скидка |  |
| Максимально возможная скидка, при каких условиях  |  |
| Ссылка на сайт компании/производителя |  |
| Минимальная маржинальность самых продаваемых позиций |  |
| Наличие МРЦ/РРЦ, рычаги влияния на компании, не соблюдающих ценовую политику |  |

***Информация о наличие товаров:***

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие online-базы остатков |  |
| Возможность предоставления информации по остаткам не реже раза в день  |  |
| Возможность резервирования товара без предоплаты |  |

***Оплата:***

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность отсрочки платежа, сроки |  |
| Возможность предоставления склада ответственного хранения  |  |

***Условия поставки и возврата товара:***

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие склада в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Краснодаре или других городах |  |
| Возможность собственной доставки, сроки и условия |  |
| Возможность экспресс-доставки |  |

***Сервис:***

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие собственного сервисного центра |  |
| Города, в которых есть сервисные центра |  |
| Порядок решения вопроса с обменом или ремонтом бракованного товара |  |
| Порядок решения вопроса о гарантийном ремонте или замене товара после вскрытия упаковки/ввода в эксплуатацию |  |

***Маркетинг:***

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность обучения продавцов-консультантов компании «Дженерал Тул» по продуктовой линейке |  |
| Возможность размещения ссылки на сайт “Дженерал Тул” на вашем сайте в разделе “Дилеры”  |  |
| Частота проведения акций и распродаж, условия проведения. |  |

\* Сохраните анкету и вышлите ее на почтовый ящик info@generaltool.ru